

华阳集团：HUD、座舱域控等汽车电子产品销量大幅提升，VPD 产品实现量产并获新定点

来源：陈萱珍 发布时间：2025-11-15 17:23:12

近日，惠州市华阳集团股份有限公司（证券代码：002906）以电话会议形式举办投资者关系活动，吸引了德意志银行、易方达基金、高毅资产等数十家知名机构投资者参与。会上，公司披露了 2025 年第三季度经营业绩，核心业务实现快速增长，多项产品进展显著，引发市场广泛关注。

前三季度业绩亮眼 营收利润双增长

华阳集团 2025 年前三季度经营表现稳健向好，实现营业收入 87.91 亿元，同比增长 28.50%；归属于上市公司股东的净利润 5.61 亿元，同比增长 20.80%。单季度来看，2025 年第三季度公司营收再创新高，实现营业收入 34.80 亿元，同比增长 31.43%，环比增长 23.34%；归属于上市公司股东净利润 2.20 亿元，同比增长 23.74%，环比增长 18.32%。

业绩增长的背后，是公司核心业务的全面发力。汽车电子业务中，HUD、车载手机无线充电、座舱域控等产品销量大幅提升；精密压铸业务方面，汽车智能化零部件、新能源汽车三电系统零部件等产品需求旺盛，共同推动公司整体业绩增长。面对订单增长带来的产能压力，公司正加快国内外产能扩充，聚焦“订单、交付”核心工作，持续提升组织活力与综合竞争力。



汽车电子业务持续突破 产品矩阵与客户结构双优化

在汽车电子业务领域，华阳集团坚持研发创新与产品线拓展，已形成丰富的智能座舱及辅助驾驶产品线，多类产品进入渗透率快速提升阶段。凭借完善的产品解决方案，公司单一车型可配套多类产品，单车价值量显著提升。

客户拓展方面，公司配套客户已从国内自主品牌延伸至国际品牌，屏显示、HUD、座舱域控等多款产品获得多个国际品牌车企项目定点，同时拿下长安马自达、东风日产等主流车企的定点项目，订单开拓成绩显著。随着综合竞争力提升，公司汽车电子业务预计将持续保持良好增长态势。

重点产品表现突出 新兴业务潜力释放

HUD 产品渗透率加速提升

HUD 产品因显示效果和人机交互体验持续优化，市场认知度不断提高。作为智能汽车重要显示窗口，HUD可直观提供车况、驾驶规划等安全相关信息，未来随着辅助驾驶技术演进，

其应用场景将进一步丰富，市场渗透率有望快速提升。

VPD 产品实现量产并获新定点

公司整合智能座舱屏显示与光学显示技术推出的 VPD 产品，已搭载小米汽车实现全球首家量产。该产品具备更大显示视场角，信息显示区域横跨整个挡风玻璃，为用户带来差异化驾乘体验。目前，公司新一代 VPD 产品方案正持续优化，已获得其他车企客户定点项目。

锌合金精密压铸业务高速增长

受益于电信通讯、AI 算力数据中心、汽车智能化的高速发展，锌合金精密压铸产品市场需求爆发。华阳集团凭借核心模具技术与工艺优势，实现高速生产节拍与优秀产品良率，为泰科、莫仕等知名客户提供光通讯模块零部件及连接器相关产品。2025 年前三季度，该业务同比增长超过 80%，未来仍将保持高速增长。

技术积淀赋能新领域 机器人业务稳步推进

依托在汽车零部件行业二十余年的深耕，华阳集团在软件、硬件、精密机构、模具等方面积累了深厚技术积淀，相关技术可延伸至机器人领域。目前，公司机器人相关配套业务正在推进中，并积极开展与相关企业的业务合作，有望开辟新的增长空间。

HTML版本： [华阳集团：HUD、座舱域控等汽车电子产品销量大幅提升，VPD 产品实现量产并获新定点](#)